

Agilent, una empresa comprometida con el medio ambiente.

En Agilent, la participación hacia la sostenibilidad tiene lugar en muchos sitios. Convirtiendo, en algunas de sus oficinas, su sistema de energía por uno renovable: Santa Clara, Waldbronn, Manesar y la última oficina en sumarse a este movimiento ha sido la de Church Stretton. Otro aspecto que sumamos a este movimiento “verde” es la conservación de la energía. En 2017, Agilent invirtió más de 4 millones de dólares en



mejoras de iluminación LED y la adquisición de nuevas neveras. Lo que provocó una reducción de 2682 toneladas métricas de carbono, lo que sería equivalente a eliminar 571 vehículos de las carreteras, además, de ahorrar 1 millón de dólares al año. Otra acción “verde” es la recaudación del agua: su oficina de Manesar, en la India, tiene un tanque gigante debajo del edificio que le permite almacenar toda el agua de lluvia del tejado.

Además de las infraestructuras, también podemos decir que los productos que ofrece Agilent tienen ventajas “verdes”: el nuevo Intuvo GC es un 70% más pequeño, lo que significa, que consume menos energía, menos embalaje y menos CO2 para el transporte. Este producto fue nombrado finalista en los Premios de Sostenibilidad del 2017 por su eficiencia y su bomba sin aceite.

La división de remarketing en Agilent, está dedicada a reciclar artículos antiguos para su reventa. Además ofrecen una variedad de intercambios en programas de diseño para facilitar la reutilización de los productos en sus clientes. Y por supuesto, la mayor contribución “verde” de los productos Agilent es su capacidad por realizar más de 800

pruebas diferentes ya sea para el medio ambiente, la seguridad alimentaria o más. Sus productos son duraderos.

Pero no siempre todo reluce. Parte de este año, Agilent se dedicó a buscar un parque eólico en Texas, pero finalmente aturaron la inversión ya que se decidió que era un proyecto de mucha complejidad y con un gran riesgo para la empresa. Los proyectos tienen que estar alineados con la estrategia de negocio y los márgenes. ¡Después de todo, quieren una estrategia de sostenibilidad que sea sostenible!

Pero esto no se acaba aquí, siempre hay más que hacer y el 2018 será un año ajetreado para Agilent. Por primera vez, los vehículos híbridos ya forman parte de su flota de automóviles, empezando por los Estados Unidos. Añadiendo un servidor de energía “Bloom”:



una fuente alternativa de energía equivalente a eliminar 252 coches de las carreteras y evitar que 344 millones de galones de agua sean utilizados por las convencionales centrales eléctricas. Ahora que las oficinas de Santa Clara (la oficina de Agilent con más consumo de energía) se ha sumado a la energía “Bloom”, WPA está valorando la implementación en el resto de locales.

Todo lo dicho son una buenas noticias para todos. Es bueno para el medio ambiente, es bueno para hacer de Agilent un gran lugar de trabajo, es bueno para las finanzas de Agilent (por lo tanto su estabilidad), y es bueno también para el resto de los negocios, ya que los clientes y los inversores se centran cada vez más en la reputación medioambiental.

La identificación de nuevos proyectos continuará y todos podemos contribuir a ello, desde el reciclaje de residuos, hasta el almacenaje de la energía y el agua, hasta proponer nuevas ideas para la gestión de un local.