

Agilent



Seoul office

Agilent Technologies es una spin-off (una empresa u organización nacida como extensión de otra mediante la separación de una división subsidiaria) de Hewlett-Packard que consiguió batir en el año 1.999 todos los récords existentes al convertirse en la mayor oferta pública de venta (OPV) de la historia en Silicon Valley. Los 2.100 millones de dólares obtenidos por dicha OPV contrastan con los meros 538 dólares de capital con los que contaban los fundadores Bill Hewlett y Dave Packard cuando empezaron en 1938.

La compañía proporciona instrumentos analíticos, software, servicios y consumibles para todo el flujo de trabajo del laboratorio. Agilent enfoca sus productos y servicios en seis mercados: alimentario, ambiental y forense, farmacéutico, diagnóstico, químico y energético, e investigación. De 1999 a 2014, la compañía también produjo equipos de prueba y medición para electrónica; esta división se formó para formar Keysight.

¿Dónde está ubicada Agilent?

Con base en la información de 2003, Agilent mantuvo cuatro ubicaciones en el área de la Bahía de San Francisco: San José, Santa Clara, Santa Rosa y Rohnert Park. Santa Clara es un sitio de I + D, que contiene el grupo de laboratorios de investigación Agilent. Según información, Agilent tiene siete oficinas en China: una oficina en Beijing y sucursales en Shanghai, Chengdu, Guangzhou, Shenyang, Shenzhen y Xi'an. Agilent también tiene varias instalaciones de fabricación en toda Europa, especialmente en Waldbronn, Alemania, Oxfordshire U.K. y Glostrup Denmark.

Su historia

Agilent Technologies fue creada en 1999 por el spin-off de Hewlett-Packard (HP) "Medical Products and Instrument Group", que incluye instrumentación y análisis químico, componentes electrónicos y líneas de productos de equipos médicos. La división se basó en la dificultad de aumentar la corriente de ingresos de HP y en el vigor competitivo de competidores más pequeños y ágiles. El eslogan de lanzamiento de la compañía fue "Innovating the HP Way", que aprovechó la fuerte cultura corporativa de HP. El logotipo de Starburst fue seleccionado para reflejar "una explosión de perspicacia" (o "chispa de perspicacia") y el nombre "Agilent" pretendía invocar la noción de agilidad como un rasgo de la nueva empresa. El spin-off de Agilent fue acompañado por una oferta pública inicial que recaudó \$ 2.1 mil millones, estableciendo un récord en ese momento.

